

Mæge



Communiqué de presse.
Le 15 septembre 2018

MAEGE : la marque au papillon conjugue élégance et efficacité.

Dans l'univers des cosmétiques et des soins anti âge, MAEGE, la marque au papillon, opère une sorte de révolution tranquille.

Avec son packaging soigné et son image raffinée, sans tapage mais avec une élégance haut de gamme, la marque française s'impose petit à petit comme la marque de soins cosmétiques la plus transparente, **la plus scientifique** dans sa conception et la plus efficace dans le domaine de la prévention du vieillissement et du réveil des fonctions régénératives...**La marque**, made in France, mise au point par un expert scientifique en pharmacie **fonde, en effet, son action sur la mise en œuvre du SDKP** (breveté par le CNRS), un peptide aux effets multiples qui possède des facultés régénératrices. La molécule, connue du monde scientifique, est naturellement présente dans les organismes vivants, elle agit sur tous les mécanismes de vieillissement de la peau.

L'histoire de MAEGE, est donc celle d'une recherche scientifique élaborée et confirmée par des **brevets et des tests**. **Nicolas Rivière, le créateur de la marque**, diplômé ESC et docteur en pharmacie, a été à l'origine de créations dermatologiques et d'innovations qui ont fait l'objet de brevets internationaux. **Sa philosophie est claire** : mettre avec efficacité, **la technologie et la recherche au service de la beauté** et du bien-être. Si MAEGE, gagne en notoriété, c'est avant tout parce que la marque est sincère.

MAEGE, travaille aussi à **l'international**, la vocation de la marque innovante est d'être présente partout dans le monde, dans des réseaux sélectifs **qui conseillent et commercialisent** les quatre principaux produits, mais aussi sur **son site « www.maege-skincare.com »** sur lequel on peut commander et trouver des informations.

MAEGE qui témoigne ainsi de la vitalité entrepreneuriale et de la valeur de l'innovation à la française est en passe de devenir la marque phare du soin anti âge. En 2019, la marque lancera **deux nouvelles références** afin d'apporter une solution anti-âge encore plus complète.

Contacts presse :
Nicolas Rivière, président et créateur de MAEGE
contact@rpmdermatologie.com

Mæge
la beauté vraie.



Mæge



Communiqué de presse.
Le 15 septembre 2018

MAEGE : la science et la beauté.

Quand la qualité France, l'esprit haut de gamme et la science se mettent au service de la beauté et de la préservation de la peau, cela donne la marque la plus sincère et la plus efficace sur le marché des rituels jeunesse.

Le concept MAEGE est né de l'étude des fonctions réparatrices d'un peptide aux effets multiples - protection, renouvellement cellulaire, hydratation, lutte contre le vieillissement - dont le créateur de la marque a fait rapidement la base d'une gamme unique en son genre.

MAEGE est ainsi **une belle marque**, au packaging soigné et à l'image raffinée, mais c'est surtout la marque de soins cosmétiques la plus transparente, **la plus scientifique** dans sa conception et la plus efficace dans le domaine de la prévention du vieillissement et du réveil des fonctions régénératives...Fabriquée en France, mise au point par un docteur en pharmacie, expert scientifique, MAEGE, la marque au papillon, témoigne de la valeur de l'innovation à la française, des qualités de recherche et de développement de ses créateurs.

L'histoire de MAEGE est, en effet et avant tout, celle d'une recherche scientifique élaborée et confirmée par **des brevets et des tests**. Nicolas Rivière, le créateur de la marque, diplômé ESC est surtout docteur en pharmacie, il a été à l'origine de créations dermatologiques et d'innovations qui ont fait l'objet de brevets internationaux. Sa philosophie : **mettre, avec sincérité, la technologie et la recherche au service de la beauté et du bien-être. MAEGE, fonde son action sur la mise en œuvre du SDKP (breveté par le CNRS)**, peptide aux effets multiples qui possède des facultés régénératrices. La molécule, connue du monde scientifique, est naturellement présente dans les organismes vivants, elle agit sur tous les mécanismes de vieillissement de la peau et donne son efficacité aux produits de la marque.

MAEGE, est distribuée dans **plus de 230 points de vente** - dans plusieurs pays - qui conseillent ses quatre principaux produits, mais aussi de son site « www.maege-skincare.com » car la **jeune marque exclusive** a vocation à être présente partout.

Nicolas Rivière soutient, par ailleurs, d'autres innovations à travers le fond d'investissement RPM invest, créée en 2008, pour financer les start-up.

Contacts presse :
Nicolas Rivière, président et créateur de MAEGE
contact@rpmdermatologie.com



Mæge
la beauté vraie.